

MEDIADATEN



Kurzcharakteristik

Sichtweisen – Das Magazin für SIE Selbst



Inhalte

Die Zeitschrift soll anregen, seine Sichtweise auf suboptimale Dinge oder Situationen zu ändern oder aber größere Zusammenhänge zu verstehen. Es werden Methoden und Hilfsmittel beschrieben, um „Lebenssymptome“ zu erkennen und Wege aufgezeigt, die entsprechenden Ursachen zu finden und zu ändern. Gleichzeitig wird Aufklärungsarbeit betrieben in Bezug auf die Grundgesetze des Lebens und einen optimalen Umgang mit ihnen.

Aufgrund der Erfahrungen von Lesern, die ihre Sichtweise schon geändert haben bzw. erfolgreich aus Krisensituationen herausgekommen sind, sollen Leser angeregt werden, ihr Leben auch selbst in die Hand zu nehmen und disharmonische Umstände zu erkennen als Symptome, deren Ursache es zu ändern gilt.

Ergänzt werden diese thematischen Brennpunkte durch Ratgeber im Bereich Mentaltraining und Coaching. Begriffe werden erklärt, die einzelnen Lebensgesetze unter die Lupe genommen, die Funktionsweise vom Mentaltraining und auch einfache Übungen für das alltägliche Leben etc.

Desweiteren werden Persönlichkeiten vorgestellt, die ein Erfolgsrezept für sich gefunden, Krisen gemeistert oder ihre Lebensumstände nach ihren Wünschen geändert haben.

Anzeigenmarketing



Hausanschrift:
Verlag Schönborn UG
Anzeigen
Langebrücker Str. 5
01465 Schönborn

Ansprechpartner
Solveig Klotzsch
Tel.: 03528.455274
Mail: sk@verlag-schoenborn.de

Zielgruppe

Leser dieser Zeitschrift sind alle Menschen, die sich für ihre persönliche Weiterentwicklung interessieren, ihr Leben selbst in die Hand nehmen möchten und/oder Disharmonien in einzelnen Lebensbereichen auflösen wollen.

Auflage

50.000 Exemplare

Verteiler

Bahnhofsbuchhandel, Grosso, Lesezirkel und
Abonnementkunden

MEDIADATEN



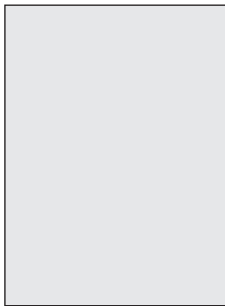
Termine

Terminkalender 2010

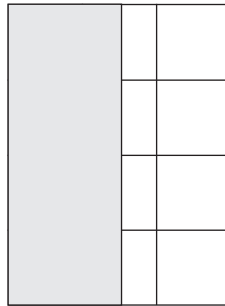
Sichtweisen	Heft 01/2010	erscheint	am 28.01.2010	Anzeigenschluss:	30.12.2009
Sichtweisen	Heft 02/2010	erscheint	am 25.03.2010	Anzeigenschluss:	26.02.2010
Sichtweisen	Heft 03/2010	erscheint	am 27.05.2010	Anzeigenschluss:	30.04.2010
Sichtweisen	Heft 04/2010	erscheint	am 29.07.2010	Anzeigenschluss:	02.07.2010
Sichtweisen	Heft 05/2010	erscheint	am 30.09.2010	Anzeigenschluss:	03.09.2010
Sichtweisen	Heft 06/2010	erscheint	am 25.11.2010	Anzeigenschluss:	29.10.2010
Sonderheft Beziehungsweisen		erscheint	am 22.04.2010	Anzeigenschluss:	26.03.2010

Formate

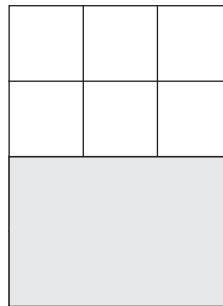
1/1 Seite



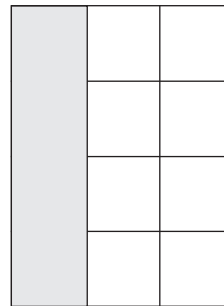
1/2 Seite hoch



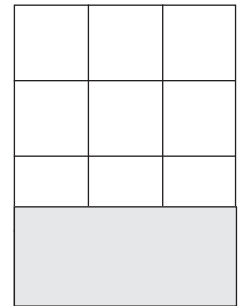
1/2 Seite quer



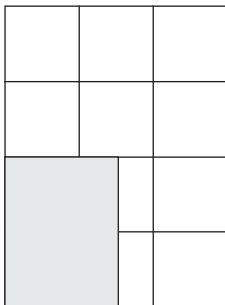
1/3 Seite hoch



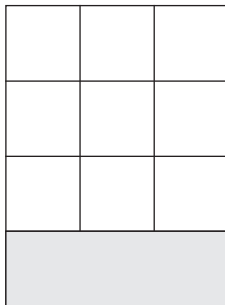
1/3 Seite quer



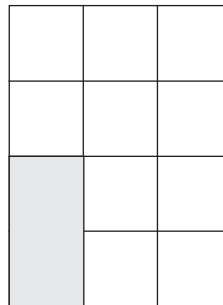
1/4 Seite hoch



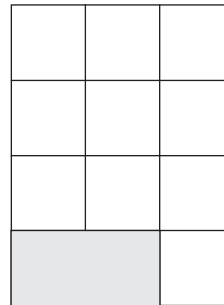
1/4 Seite quer



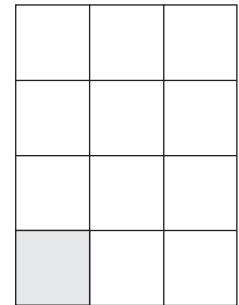
1/6 Seite hoch



1/6 Seite quer



1/12 Seite



Preise

Formate	Abfallend	Breite (im Satzspiegel)	Höhe (im Satzspiegel)	Preis s/w	Preis 4c
1/1	1 A4 +3 mm	175 mm	258 mm	750 EUR	900 EUR
1/2 hoch	1/2 A4 +3 mm	85 mm	258 mm	425 EUR	550 EUR
1/2 quer	1/2 A4 +3 mm	175 mm	127 mm	425 EUR	550 EUR
1/3 hoch	1/3 A4 +3 mm	56 mm	258 mm	300 EUR	400 EUR
1/3 quer	1/3 A4 +3 mm	175 mm	83 mm	300 EUR	400 EUR
1/4 hoch		85 mm	127 mm	225 EUR	300 EUR
1/4 quer		175 mm	60 mm	225 EUR	300 EUR
1/6 hoch		56 mm	127 mm	175 EUR	225 EUR
1/6 quer		115 mm	60 mm	175 EUR	225 EUR
1/12		56 mm	60 mm	125 EUR	175 EUR

MEDIADATEN



Vorzugsplatzierung

innere Umschlagseite: 15 % Aufschlag
Rückseite: 20 % Aufschlag

Chiffregebühren

12 EUR gewerblich
10 EUR privat

Die Chiffre-Gebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben, auch wenn keine Zuschriften eingehen.

Kombirabatt

Bei Buchung der ersten zwei Hefte erhalten Sie 10 % Rabatt.

Bei Buchung der ersten drei Hefte erhalten Sie 15 % Rabatt.

Gültige Rabatte ab dem dritten Heft:

bei dreimaliger Veröffentlichung: 5 % Rabatt

bei sechsmaliger Veröffentlichung: 10 % Rabatt

Kleinanzeigen (Fließsatz)

pro Zeile: 15 EUR gewerblich
12 EUR privat

Kleinanzeigen können nur gegen Vorkasse veröffentlicht werden.

Beilagen

Preis: bis 25 g 2.500 EUR für Gesamtauflage

Preis: bis 50 g 3.500 EUR für Gesamtauflage

Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.

Anlieferungstermin:

4 Wochen vor Erstverkaufstag

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Technische Daten

Heftformat: 210 mm x 297 mm
Satzspiegel: 175 mm x 258 mm

Angeschnittene Formate: Endformat + 3 mm
Farbe: CMYK oder Graustufen
Druckauflösung: Endformat 300 dpi
Bild-/Grafikformate: EPS, TIFF, JPG, PDF

Grafikservice

Bei Bedarf bieten wir Ihnen folgende Dienstleistung zur Erstellung der erforderlichen Druckvorlage:
Satz & Gestaltung der Anzeige nach Ihren Vorlagen und Vorstellungen, Lieferung der bestätigten Pdf-Datei. Preis: 120 EUR (netto)

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, werden 2 % Skonto gewährt, sofern nicht ältere Rechnungen überfällig sind. Erstkunden und Inserenten von Kleinanzeigen bitten wir um Vorkasse durch Überweisung auf unser Konto eingehend zwei Wochen vor Erstverkaufstag.

Bankverbindung: Commerzbank Dresden
BLZ 850 400 00
KTO 142 755 800